



MI-Wirtschaftsbuch, München, 2010
ISBN 978-3-8688012-17, 304 Seiten
Durchgehend vierfarbig – 79,95 EUR

Bestellschein

Hiermit bestelle ich

__ Expl. „Unternehmen von der schönsten Seite“
für 79,95 EUR zuzügl. Versandkosten

Absender:

Firma :

Name des Bestellers:

Straße:

PLZ / Ort:

E-Mail:



Dr. Sonja Ulrike Klug

The Expert in Publishing Books®

Gartenstraße 9 • 53604 Bad Honnef

E-Mail: info@buchbetreuung-klug.com

Fax: +49 / (0) 22 24 / 988 41 65

Unternehmensbücher – Kommunikation mit Premium-Charakter

In Marketing und PR nehmen Unternehmensbücher einen hohen Wert ein: Sie stärken die Markenidentität, bereichern Events und Firmenjubiläen, dienen der Kundenbindung oder -gewinnung und unterstreichen den Expertenstatus für ein Thema.

Corporate Books unterscheiden sich grundlegend von allen übrigen Kommunikationsinstrumenten. Sie verlangen spezielle Vermarktungswege und eine herausragende inhaltliche und grafische Gestaltung, um den hohen Ansprüchen von Lesern gerecht zu werden. Anhand vieler Praxisbeispiele zeigt das Buch, wie Unternehmen Corporate Books gewinnbringend in ihre Kommunikation einbinden können.

Aus dem Inhalt:

- Unternehmenskommunikation:
Der Wandel zum Corporate Publishing
- Lebendig inszeniert:
Bücher als Speerspitze für Imagekampagnen
- Wertschöpfend: Wie Marken und Produkte durch Bücher Profil erhalten
- Multimediale Vermarktung:
Print- und Online-Kanäle nutzen
- Gelungenes Management: Buchprojekte strategisch planen und umsetzen

Weitere Informationen:

www.corporate-book.eu

Über die Autorin:

Dr. Sonja Ulrike Klug ist Inhaberin der Buchagentur **The Expert in Publishing Books®**, die seit über 20 Jahren Buchprojekte im Auftrag von Unternehmen im Fullservice betreut. Mehr als 170 Corporate Books hat sie auf den Markt gebracht: von Sachbüchern über Fachbücher bis zu Jubiläumsschroniken. Dr. Klug ist selbst Autorin von 18 Büchern.