

Full-Service Corporate Books für mittelständische Unternehmen

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen

Für Unternehmen sind eigene Bücher herausragende Instrumente, um neue Impulse in Marketing und PR zu setzen. Mit Büchern lassen sich neue Kunden akquirieren, die Öffentlichkeit gewinnen, das Markenimage pflegen und ein Expertenstatus für ein Thema aufbauen. Eigene Bücher sorgen für Renommee und Aufmerksamkeit. Als Unternehmer oder Selbstständiger können Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit einem Buch geschickt kombinieren, besser koordinieren und nachhaltig steuern.



Full-Service rund um Ihr Corporate Book

Sie haben eine gute Idee für ein Buch und wissen nicht, wie es jetzt weitergeht? Sie brauchen professionelle Unterstützung bei der Planung und Realisierung Ihres Buchprojektes? Sie haben keine Zeit, Ihr Buch selbst zu schreiben? Sie wissen nicht genau, wie Sie einen Verlag für Ihr Projekt gewinnen können? Sprechen Sie uns an! Wir bieten einen Full-Service für Unternehmensbücher (Corporate Books) – gleich ob es sich um Firmenchroniken zum Jubiläum oder um Experten-Bücher für beratende Dienstleister oder Seminartrainer handelt.

Wir bieten: Komplettes Management von Buchpublikationen von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung – und darüber hinaus

- Individuelle Entwicklung eines Konzepts inklusive Vermarktungsperspektiven
- Vermittlung an renommierte Buchverlage
- Verfassen des kompletten Manuskripts: Text (Autorensuche/Ghostwriting/Lektorat) und Bildredaktion
- Buchproduktion: Satz/Layout, Covergestaltung, Druck und Bindung
- BuchPlus-Leistungen für die Vermarktung des Buches: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Autor/Unternehmen, ergänzende Produkte zum Buch, z.B. E-Books, Websites und Videos zum Buch

Die Buchagentur Netzwerk – gebündeltes Know-how in Sachen Buch

Wir sind eine der ganz wenigen Full-Service-Agenturen, bei der Sie alle Buch-Dienstleistungen aus einer Hand bekommen. Unser Team besteht aus Buch-Experten, die unterschiedlich spezialisiert sind: Text-Profis, Autoren, Ghostwriter, Zeichner, Karikaturisten, Grafikdesigner, Cover-Gestalter, PR-Fachleute, Satzstudios, Bildagenturen, Druckereien und Verlage betreuen unterschiedliche Projekte und Buchthemen. Das Kernteam bilden Gabriele Becker (www.becker-pr.de), Dr. Sonja Ulrike Klug (www.buchbetreuung-klug.com) und Ulrike Theilig (www.buch-herstellungsbuero.de), die zusammen mehr als 75 Jahre Branchenerfahrung mitbringen.

Empfehlenswert für alle Unternehmen, die sich über Corporate Books und ihre Möglichkeiten informieren möchten

Sonja Ulrike Klug:

Unternehmen von der schönsten Seite. Corporate Books für PR und Marketing.

München: MI-Wirtschaftsbuch, 2010. ISBN 3-86880-121-7.

308 Seiten, durchgehend vierfarbig, 79,95 EUR

Die Website zum Buch mit vielen Zusatzinformationen zum kostenlosen Download:

www.corporate-book.eu



Die Presse über das Buch:

- „Rundherum gelungen mit einem hohen Informationswert und sehr gut für betriebliche Entscheider/Innen“ (Buchmonat, 2/11).
- „Das Buch zeigt anhand von gelungenen Unternehmensbüchern praxisnah und anschaulich, wie Firmen Corporate Books gewinnbringend in die Unternehmenskommunikation einbinden können. Es stellt u.a. Vermarktungswege vor und erklärt, wie Buchprojekte realisiert werden“ (CP Monitor, 4/2010, S. 63).

Weiterführende Informationen

Besuchen Sie unsere Websites mit weiteren Informationen, Referenzen und Download-Möglichkeiten:

www.buchagentur-netzwerk.de – www.corporate-book.eu – www.becker-pr.de –

www.buchbetreuung-klug.com – www.buch-herstellungsbuero.de

Rufen Sie uns bei allen Fragen rund um Ihr Buchprojekt an!