

Sonja Ulrike Klug Konzepte ausarbeiten – trotz Zeitdruck schnell und effektiv

Buchtipp von Thomas Rupp

Viele „Kopfarbeiter“ stehen heute, unabhängig von ihrem Arbeitsbereich, häufig vor dem Problem, innerhalb kürzester Zeit überzeugende Konzepte ausarbeiten zu müssen, und das häufig bei hoher Arbeitsbelastung. Dabei kann es sich um Konzepte unterschiedlichster Art handeln: Entscheidungsvorlagen, Berichte, Gutachten, Unternehmensstrategien, Visionen, Werbe- und PR-Kampagnen, Problemlösungsvorschläge, Fachartikel, Präsentationen oder ganze Bücher. Egal ob diese Konzepte nur firmenintern verwendet werden oder zur externen Darstellung dienen: Sie müssen professionell und gut strukturiert sein, wenn sie überzeugen sollen. Und das, obwohl zur Erarbeitung oft nur sehr wenig Zeit bleibt.

Die beiden größten Zeitfallen beim Ausarbeiten eines Konzeptes bestehen darin, entweder zu viel oder zu wenig Zeit auf die einzelnen Arbeitsschritte der Informationssammlung, -ordnung, -interpretation und der Textformulierung zu verwenden. Wer der Konzipierung zu viel Zeit einräumt, gerät in die Perfektionismus-Falle, wer zu wenig Zeit aufwendet, arbeitet „schlampig“. Beides ist gleichermaßen unproduktiv und gefährdet letztlich das Zustandekommen eines verwertbaren Resultats. Nach dem Pareto-Prinzip bringen schon 20 % des Aufwandes 80 % des Erfolges. Es kommt also darauf an, sich auf die relevanten 20 % zu konzentrieren, mit denen Sie schon den größten Teil der Arbeit erledigen können.

Das Buch zeigt, wie Sie selbst unter Zeitdruck alle Arbeitsschritte mühelos und systematisch bewältigen

- die Informationsrecherche und -zusammenstellung aus diversen Quellen,
- die inhaltliche Strukturierung und Ordnung von Infos für eine erste Übersicht,

- die Gewichtung und Interpretation der Infos, um z.B. bei widersprüchlichen Aussagen klare Entscheidungen treffen zu können,
- die gekonnte und wirkungsvolle sprachliche Ausformulierung des Konzeptes, die beim Leser die gewünschte Wirkung erzielt.

Im Vordergrund steht dabei immer der Gedanke: Es soll schnell gehen, aber bitte nicht auf Kosten der Qualität! Das systematische Vorgehen auf der Basis teilweise bekannter, teilweise auch weniger bekannter Methoden (z.B. Vistem, Mindmapping, KJ, Entscheidungsmatrix, Pyramidenprinzip) sichert in allen Schritten die Qualität des zu erarbeitenden Konzeptes.

Das Ergebnis ist ein gut lesbares und ansprechendes Konzept, das – anstatt ungelesen in einer Schublade zu verschwinden – auf die Bedürfnisse der Zielgruppe optimal zugeschnitten ist, überzeugend wirkt und in seiner Quintessenz auch von eiligen und oberflächlichen Lesern sofort erfasst wird.

Das Buch von Dr. Klug kann während oder vor der Konzepterarbeitung als helfende Begleitlektüre verwendet werden. Es ist klar und komprimiert geschrieben und verzichtet auf jeglichen inhaltlichen oder sprachlichen Ballast. Vom Umfang her ist es in maximal zwei Stunden lesbar.

„Konzepte ausarbeiten“ ist in zwei Varianten erhältlich: „klassisch“ als gedrucktes und gebundenes Buch; außerdem für alle, die ihre Konzepte lieber gleich am PC erarbeiten, als E-Book (= pdf-Datei, beliebig ausdrückbar). Bestellungen direkt bei der Autorin unter:
info@buchbetreuung-klug.com



Sonja Ulrike Klug
Konzepte ausarbeiten – trotz Zeitdruck schnell und effektiv
Tools für Pläne, Berichte und Präsentationen

Business Village
Göttingen, 2004
ISBN
3-934424-76-7

Buchausgabe
21,80 EUR
E-Book-Ausgabe
14,80 EUR